2022.03.26
環境省
民間企業のための気候変動適応ガイド活用セミナー

花王における
気候変動シナリオ分析
結果と活用

花王㈱ESG活動推進部
柴田　学

花王 国際こども環境絵画コンテスト
KAO International Environment Painting Contest for Children

第11回（2021年）　“いっしょにeco”地球大賞

「人と動物、そして自然と友情」
Liang-En Yuさん（8歳）

Copyright © 2022 Kao Corporation. All rights reserved.

花王における気候変動シナリオ分析の足跡

脱炭素戦略の高度化に向け

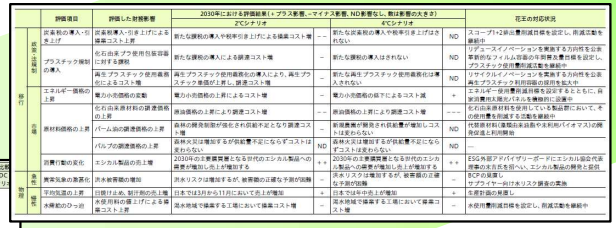
定量評価の高度化
範囲拡大
柔軟な評価など

例）
新型コロナウイルス感染症の影響
エシカル消費の影響
プラスチック供給
など

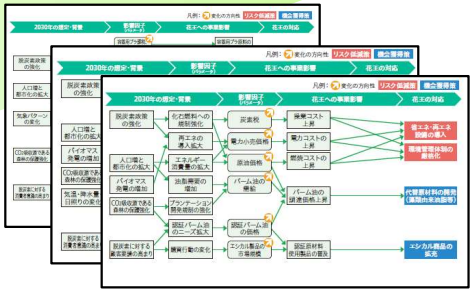
追加評価
不足している情報に対して

例）
パームの育成
拠点毎の詳細な降雨
など

定量評価
2030年売上・利益に対する
（1.5℃、２℃、４℃シナリオ）



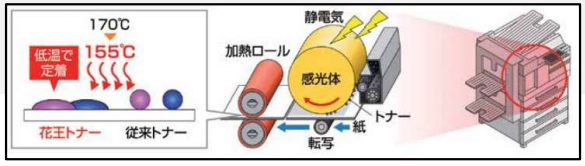
定性評価
（1.5℃、NDCシナリオ）

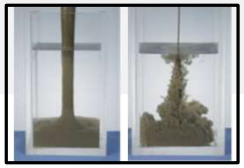


Copyright © 2022 Kao Corporation. All rights reserved.

主なリスクと機会（適応）

				主な施策
リスク	急性	集中豪雨	・バリューチェーンの物理的寸断 サプライヤーさま、自社工場、輸送、、、	・BCP強化 ・サプライヤーさまへの働きかけ
リスク	慢性	平均気温上昇 降雨パターン変化	・植物原料（パームなど）の生育変化による収量削減 ・水資源量リスク（渇水リスク）の顕著化による操業継続困難化（自社・サプライヤーさま）	・パーム代替原料の探索 ・将来リスク評価の高度化
機会	製品・サービス	低排出製品・サービス需要増 気候適応製品・サービス需要増 嗜好の変化	・お客さま・社会の削減貢献製品（省エネ・バイオマスなど） ・節水製品（降雨パターン変化） ・インフラ強化に伴う製品（集中豪雨対策） ・夏物製品（夏季長期化） ・エシカル製品（製品選択理由の変化）	・適応製品開発強化 ・生活者行動変容への働きかけ 情報発信・エンゲージメントなど





Copyright © 2022 Kao Corporation. All rights reserved.

kao
きれいを こころに 未来に