

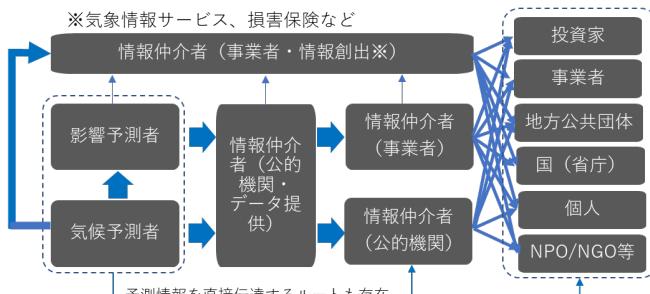
資料1-3

第2回会合事前調査結果 まとめ (PPT版)

幹事

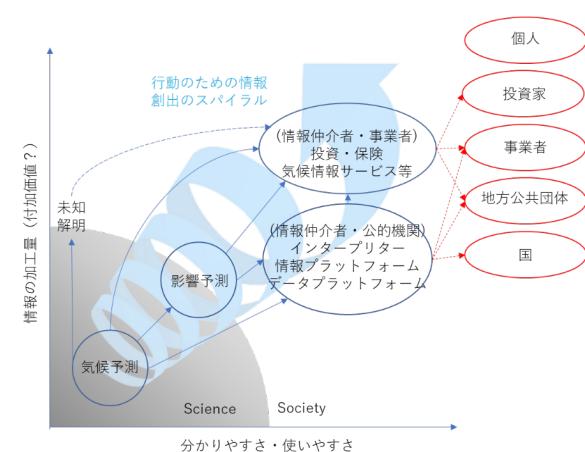
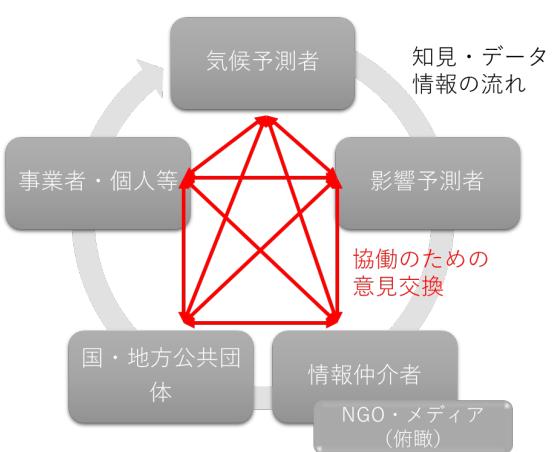
【質問 1】

- 第1回会合での議論に基づき、情報の創出・伝達・利用の流れとその主な担い手をまとめたのが以下の図1、2、3です。これらの図に対して追加のご意見があれば、書いて下さい。別の図にした方がよい、というご意見があれば具体的に示してください。



注意（継続検討中）

- ・地域適応センター・メディアが含まれていない。
- ・研究者による純粋な研究が含まれていない。
- ・利用者の役割が「理解・行動」に限定されており協働やフィードバックが含まれていない。



- 回答のまとめは短縮版をご覧ください。
- ご意見を踏まえて最終版を作成し、報告書にまとめています。

【質問 2】

- 情報の創出・伝達・利用の主な担い手が示した、①現在取り組んでいる事項、②近い将来取り組もうとしている事項、③将来実現できれば理想的だと感じている事項をまとめたのが以下の表1（マトリクス）です。この表に欠けている事項があれば、書いて下さい。

主体	現在取り組んでいること	近い将来取り組むこと	長期的に実現したいこと	備考・自由記述
気候予測	・7-3kmの「力不足・絶対」 ・気候変動 ・タイムラグ(気象・実現) ・多アーバンシティ実現 ・CMPSを活用	・Item「力不足・絶対」 ・21世紀過渡実現、OMPSを中心 -不確実性を考慮する実現 -大気・海洋・地表の整合性向上	・1km以下「力不足・絶対」 ・季節予報・10km後極限予測、長期予測の融合 -複数観測の統合・時間分析(EA)	・気候変動・力不足・過去不確実性 -解像度及び精度向上とアーバンシティ実現の両立 -不確実性を考慮する予測実現、置換性が高い少数组字、確率的傾向を含む極端予測のバッキシ、少数组字で不確実性を削除する方法 -生産系など低い分辨率の予測では複数の情報の未実現 -計算機・ユーティリティの開発
要素	・気温・降水を中心 ・海洋データ提供開始	・気温・降水以外の要素の充実 ・海洋データ充実	・個人・企業の活動に係る要素の提供	
組織	・解説会の提供	・チラシセミナーの提供	・気候予測、気候予測、利用者のタイムラグの縮小	
利用者意識の促進	・利用者意識の促進	・セミナー化による意識向上		
予測	・直感的・社会的考慮した予測 ・マルチモデル・マルチシナリオ予測	・直感的・複合的予測、社会的考慮した予測 ・21世紀過渡実現	・直感的・複合的予測 -高い過去不確実性実現	・直感的・直感的予測や直感的直感的 -予測予測は気候予測によるべきを改めて直感 -気候予測、気候予測のタイムラグ縮小をむけて 直感
要素	・主要リスク情報 ・気候・経済指標	・リスクの充実 ・セミナー化による意識向上	・リスクの削除 -低い経済的影響	・社会経済シナリオの統一性
組織	・予測の動向の提示 ・教育促進での活用	・信頼性レベルの提示 ・職能的・専門的な予測の情報	・個人・企業・社会活動の活動に係る情報の提供 -直感的予測の提供	
情報伴材（公的機関）	・気候変動予測モデルアーカイブ、公開 ・気候・前兆・気象・データの提供（A-PLAT、 地元公共機関・OCACへの販売販売など） ・地方公的機関等に対する修復や人脈づくり ・ストーリーラインで用いたARISモデル不確実性への対応	・アーカイブモデルの出版、公開インターフェース -提供情報の販売・販売向上、わかりやすさの追求 -地元公的機関等とのコミュニケーション化 -他の公的機関等に対する信頼性モデルの活性化、他県のレベルの活性化モデルの販売 -意見交換	・当該モデル活動モデルの販売・販売が行われ -データ利用が進むことを	・気候・前兆・予測モデルの標準化マーケットがあ れデータ利用が進むことを
情報伴材（事業者）	・気候予測モデルベース ・洪水リスク評価 ・気候変動の影響（環境省） ・農業保険、天候リスク保険、再生可能エネルギー保険 ・企業の現状分析 ・新規・既存企業の調査・分析等の支援	・水資源生産活動予測モデルリアルタイム検定 -災害予測・被害予測 -国内における食品供給・収量・品質・収穫時期予測 -地元公的機関等とのコミュニケーション化 -信頼性モデル等をまとめた保険商品 -自治体、企業の事業リスク評価（新規、既存、 既存・既存など） -TCPD物産のリスクに関する調査・分析 -企業向けBCP策定支援サービス	・各事業者の事業は直感的予測、そのニーズ リンク（リアルタイム検定） -国民への直感的実装 -保護を基盤として社会は貢献 -ニューリスク対応	・基礎となる気候予測、気候予測、社会経済的研究 は全国的公的機関、個々のニーズへの対応は民間事業者等。 -民間企業でも対応できる標準的な方法論・ 手法 -TCPDに関しては、気候予測だけでなく、社会経済、産業構造などの予測モデルが必要
その他	・気候変動適応高齢者支援 ・広域アーバンシティモデル等による、地域での直 接実感の支援（環境省） ・気候変動予測結果の「ロードマップ」の提携、予測・提携 データの活用、気候予測モデルセミナー2020等（被 害的公的機関・地方公的機関・研究機関・地元公的 機関等による開催） ・気候予測モデルセミナー2022の開催（文科省） ・文部科学省による「直感的予測の開拓会」			

- 回答のまとめは短縮版をご覧ください。
- ご意見を踏まえて最終版を作成し、報告書にまとめていきます。

【質問3・4】質問

- 将来気候の予測が社会での意思決定に利用されるまでの一連の情報の流れにおける、「相手」（表2の○と☆）の役割や背景について考えたうえで、以下について記載してください。
- 〈質問1〉（るべき情報の流れの実現のために）自分は相手に何を求めるですか？【期待】
- 〈質問2〉（るべき情報の流れの実現のために）相手は自分に何を求めていると思いますか？【自覚】

自分	気候予測	影響評価	情報仲介 (公的機関)	情報仲介 (事業者)	地方公共 団体	俯瞰
相手						
気候予測				○	○	
影響評価			○	☆		
情報仲介 (公的機関)	○					○
情報仲介 (事業者)	☆	○				
地方公共団体			☆			☆
俯瞰		☆			☆	

【質問3・4】回答まとめ

期待と自覚のギャップの抽出（注：分析の途中。暫定的なまとめ）

主体	まとめ
気候予測	精緻なデータの提供と意見交換が求められていると自覚しているが、データのオープン化や（文章化された？）ノウハウのアクセスが期待されている。
影響予測	予測の高度化が求められていると自覚しているが、データのオープン化や政策での利用シーンを想定したデータの提供が期待されている。
情報仲介（公的機関）	データや情報の分かりやすく使いやすい開示が求められている、というところで期待と自覚は一致している。実現には予測に関するユーザーの要望のとりまとめが必要。
情報仲介（事業者）	社会実装と社会ニーズの集約が求められている、というところで期待と自覚は一致している。「利益の還流」「1年後の正確な予測」などの言葉が気候予測～公的機関の意見からは出てこないので「新鮮」。
地方公共団体	エンドユーザとしてどんな時にどんな情報が必要なのがあるかを開示することが求められている、というところで期待と自覚は一致している。適応策推進にあたって府内の部局間の意思疎通や人事異動への対応が随所で指摘されている。
俯瞰	市民参加の実践や記事の作成など、中心的な業務をしっかりやることが求められていると自覚しているが、国内外情勢の俯瞰、サイエンスコミュニケーション、社会的なムーブメントの醸成など、業務を超えた機能が期待されている。

【質問3・4】気候予測的回答

	他の主体から期待されていること（期待）	予想している期待（自覚）
気候予測		
影響評価		
情報仲介 公的機関	<ul style="list-style-type: none"> 必要とされる情報・データの内容、形式、提供方法に関する情報 	<ul style="list-style-type: none"> 信頼性が高く、ユーザーニーズに合った予測情報の提供 予測のロードマップや研究実施前の意見交換の場 気候予測情報を活用するために必要な専門的な知見や適切なコンサルティング ユーザーへの提供を前提としたデータフォーマットの整備やツール類の提供 将来変化の科学的根拠、蓋然性などの質問に対する即時的かつ根拠ある回答
情報仲介 事業者	<ul style="list-style-type: none"> 官民の役割分担の明確化 気候予測情報のFree and Unrestrictedなデータ交換原則の確立 気候予測情報等の学術・研究機関のノウハウへのアクセスの確立 科学的に信頼のある定量的なモデルの利活用方法の提供 多様なシナリオ及び定量的な整理された無料の気象データや衛星データの提供 自由かつ迅速に利用できる気候データの提供 利用頻度の高い加工（バイアス補正等）されたデータの提供 	<ul style="list-style-type: none"> 情報提供のタイミング（ロードマップ）や内容に係るコミュニケーション 出来る限り制約のない形でのタイムリーな情報提供 ユーザーニーズに合わせた予測情報の提供 気候予測情報を活用するために必要な専門的な知見や適切なコンサルティング 質問に対する即時的かつ根拠ある回答。
地方公共 団体	<ul style="list-style-type: none"> 予測情報のオープンデータ化（個別に研究者の許諾を得るような方法では、予測成果の利活用は進まない） 将来に後悔しないですむような確かな定量情報とその根拠 不確実性の小さい予測計算、気温バイアスの小さい予測モデルの開発、降積雪量の年による変動や大雪の頻度についての将来予測、日射量の将来予測 	
俯瞰		

【質問3・4】影響評価の回答

	他の主体から期待されていること（期待）	予想している期待（自覚）
気候予測		
影響評価	<ul style="list-style-type: none"> 気候予測情報をユーザーが必要な分野の影響の情報に適切に加工すること 	
情報仲介 公的機関	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーが行う意思決定について理解した上で必要な情報を創出 必要とされる情報・データの内容、形式、提供方法に関する情報の伝達 「情報」にしやすい形の「知見」の提供（予測の前提条件の開示や統一） わかりやすい「情報」を作るための協力 	
情報仲介 事業者	<ul style="list-style-type: none"> 公的役割と民間の役割の明確化 影響評価の評価結果と評価方法の開示、ノウハウへの自由なアクセス 科学的に信頼のある定量的なモデルと結果 多様なシナリオ及び定量的な整理された無料の気象データや衛星データ 多様な分野・指標の影響評価結果 影響に対する経済的な分析 	<ul style="list-style-type: none"> 原理・理論の分析・過去から外挿できない将来の予測・顕在化していない問題の予言 不漁・不作などの事象が発生した際、周期的に回復する（既存の産業は今後も維持できる）のか、直線的に回復しない（既存の産業が消滅する）のかの科学的な予測 データやモデルの公開の積極性 影響評価の確信度や不確実性の伝達パフォーマンスの向上 守備範囲外でも専門家の紹介 研究情報の創出・提供のスケジュールの提示 プロセス云々ではなく、最終的な結果
地方公共 団体		
俯瞰		<ul style="list-style-type: none"> どんな問題意識を持っていて、どう思うのか、という主観的なところの表明 研究機関（の広報部署）にサイエンスコミュニケータをつなぐ窓口機能の設置 影響予測の研究情報（確信度や入手可能性も含む）の分かりやすく正確な伝達 インパクトのある最先端の、確からしい結果

【質問3・4】情報仲介（公的機関）の回答

	他の主体から期待されていること（期待）	予想している期待（自覚）
気候予測	<ul style="list-style-type: none"> データの収集公開。GUIベースでのデータ加工、切り出し機能の実現。 データをダウンロードしなくても必要な計算ができる機能の提供。 エンドユーザーとの間に入って情報の流れを整理、必要に応じて通訳 新規ユーザーの開拓や既存ユーザーのニーズを取りまとめ 気候予測の改良に役立つ情報提供 情報の流通に必要なインフラの整備やルール化 	
影響評価		<ul style="list-style-type: none"> 必要とされる情報・データの充実度、使いやすさ 科学的に正確でかつわかりやすい「情報」としての発信 影響予測に関するユーザーの要望のとりまとめ
情報仲介 公的機関	<ul style="list-style-type: none"> 情報仲介の官民役割の明確化 既存の情報仲介の結果及びウハウの公開、共有 	
情報仲介 事業者		
地方公共 団体	<ul style="list-style-type: none"> 専門家向けでも普及啓発資料でもない、ある程度データが整理された、自治体などの利用者が自力で図表や地図化が可能な中間的なデータセットの提供 	<ul style="list-style-type: none"> 適応策策定に必要な意思決定（判断）への利用に適する情報の提供。 分かりやすく使いやすい情報提供システム。 そのまま政策決定に使える「情報」の提供（幅広い分野の不確実性が低くシナリオ数が少ない予測、いろいろな形（地図、表、数値、文章）での「データ」や「情報」の提供など）
俯瞰	<ul style="list-style-type: none"> 研究成果やIPCCのレポートなどの解説に加え、それらを理解するための勉強の機会（将来の記事に生かすための取材の機会）の提供 メディアを活用してほしい（メディアは情報を伝えるノウハウを蓄積しているので） 元データの提供と共有の場・機会 	

【質問3・4】情報仲介（事業者）の回答

	他の主体から期待されていること（期待）	予想している期待（自覚）
気候予測	<ul style="list-style-type: none"> ・ ユーザーの要望に即した使いやすい情報の創出・提供。 ・ 気候科学を学ぶ学生やポスドクの雇用。 ・ 新規ユーザーの開拓や既存ユーザーのニーズを取りまとめ ・ 気候予測の改良に役立つ情報提供 ・ 情報の流通に必要なインフラの整備やルール化、体制整備 ・ データの受け手への情報理解支援。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 気候データの活用のデータハンドリングやデータベース化 ・ 社会の求めるニーズ・ウォンツの集約 ・ 気候データのあるべき姿に向けた発展の方向性を社会実装の視点からアドバイス ・ リスクの影響評価と長期的かつ安定的な保険の提供 ・ 予測・予知による損害の低減の整理、提供及び普及 ・ サイエンスベースの正確な情報の伝達
影響評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ ピンポイントの天気予報提供や各種の損害保険などの仕組みを使った気候変動影響に関する情報の一般市民の日常生活までの落とし込み。 ・ （自然現象を相手にする農林水産業において）気候変動に敏感に反応していると思われる事象に関する正確な情報を研究者に提供できる信頼関係。 ・ 情報のエンドユーザ（国民、企業、自治体等）のニーズの正確な把握 ・ 「新規性」に縛られない立場を活かした、実用志向の役割の追及 ・ 海外の情報仲介（事業者）の動向把握 ・ 気候変動に関する事業を実施・請負にあたって知識や知見のあるメンバーを収集 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 影響評価の社会実装とマネタイズ ・ 社会のニーズ・ウォンツの集約とフィードバック ・ 影響評価の社会実装で得られる利益の還流 ・ より正確な影響評価、詳細な影響評価、72時間後、1か月～6か月、1年後、3年後、5年後、10年後の影響評価 ・ サイエンスベースの正確な情報の伝達
情報仲介 公的機関		
情報仲介 事業者		
地方公共 団体		
俯瞰		

【質問3・4】地方公共団体の回答

	他の主体から期待されていること（期待）	予想している期待（自覚）
気候予測	<ul style="list-style-type: none"> 人事異動があっても、これまでの議論と成果をキャッチアップ。 影響評価・適応策の専門家の確保。 将来気候変化の啓蒙 	<ul style="list-style-type: none"> 地方公共団体にどの様な情報を提供すれば、適応策に繋がるのかという情報 必要とするデータの要素、解像度、対象年代等、モデルを回すための情報 気候予測の不確実性への理解。また、発生確率で表示される事象への理解
影響評価		
情報仲介 公的機関	<ul style="list-style-type: none"> 地方公共団体の現場で適応策策定にどんな意思決定（判断）が必要であるかの例 情報のニーズと使い方に関する情報提供 「情報」の正しい活用、そのためのコミュニケーションやネットワークの促進 	
情報仲介 事業者		
地方公共 団体		
俯瞰	<ul style="list-style-type: none"> 気候変動対策に関して、関連部署に横串を通すような仕組み 気候変動対策の窓口になるような部署の設置 どの部署でも気候変動情報を活用するためのキャパシティビリディング 適応策検討プロセス、モデルづくり、社会実装等での協力・連携 	<ul style="list-style-type: none"> 地域で起きている気候変動影響に関する事例や、適応策に関する取り組み事例 対策の決定と実施に係る詳細情報の開示と直感的に理解可能なメッセージの発信

【質問3・4】俯瞰的回答

	他の主体から期待されていること（期待）	予想している期待（自覚）
気候予測		
影響評価	<ul style="list-style-type: none"> 自然科学は人為的なものを検討対象から排除しようとするとするため、「人為的な温室効果ガス排出に伴う気候変動」という課題や、「人類生存のための緩和・適応の実施」という目的も自己矛盾を起こし、情報伝達や社会対話におけるちぐはぐさの原因になっている。こうした研究者が抱える矛盾や悩みに対する俯瞰的な視点・考え方の提供 一般国民と農林水産業従事者は消費者と生産者であり、立場や価値観が異なる。双方に対して気候変動予測の研究活動の現状説明とその意義を正しく理解してもらうサイエンスコミュニケータとしての役割 国民目線、政策決定者目線、外国目線などの多様な観点からの、「情報の流れ」の議論に関する批判的確認および助言 マスコミ等に対して、気候予測や影響予測について、100%の正解やインパクトのある結果のみを求めすぎないで欲しいと思っております。 	
情報仲介 公的機関		<ul style="list-style-type: none"> (メディア) 「もっと勉強すること」「（専門用語を安易に書き換えず）正確な記事」 (メディア) 情報を仲介する専門家の方々と日常的にコミュニケーションを取ること
情報仲介 事業者		
地方公共 団体	<ul style="list-style-type: none"> 適応策の社会実装で重要なのは、自治体施策や事業計画、個人の暮らしを、気候が変化するということを前提として考えること（気候変動の主流化）である。社会的なムーブメント作りへの貢献 対策の決定と実施に至る前提と過程を含めた全体像の理解とその上での意見表明 	<ul style="list-style-type: none"> (メディア) メディアに何を求めてるかよく分からぬというのが正直なところ (NPO/NGO) 市民参加・協働のためのコーディネート
俯瞰		

【質問5】

- ○と☆以外に取り組みを深めたい相手、あるいは、あるべき情報の流れの実現のための鍵になる相手はいますか？
 - 〈質問5-1〉 その相手はだれですか？
 - 〈質問5-2〉 自分は相手に何を求めますか？
 - 〈質問5-3〉 相手は自分に何を求めていると思いますか？
-
- 6つの主体以外が書かれていたケースについて紹介

コミュニティのリーダーシップが取れる人 (←影響評価)

- 現場の懸念などの正確な報告

AI、システム関係の民間のプラットフォーム会社 (←情報仲介 (事業者))

- データ連携、ステークホルダーとのコネクテッド、API連携

農業や土木に関するコミュニティの研究者や省庁、地方公共団体職員 (←地方公共団体)

- 適応策を行う主体である、農業や土木分野のコミュニティが適応策についてどの様な考えを持っているのか、また、適応策推進のための隘路は何だと考えているのかといった情報。

【質問 6】

- 議論の全体像について教えてください。
- 〈質問6-1〉冒頭の「調査の背景（状況認識）」は理解できるものですか？また、違和感や欠けている視点があれば教えてください。
- p.1脚注で「データ」「知見」「情報」を定義しているが、他のところでこの定義にしたがっていない記述がみられる。例えばすぐ下の脚注で「気候モデルを使ってシミュレーションすることで気候予測情報が「創出」される。」とあるが、一次的に創出され、影響予測者に受け渡されているのは「データ」「知見」のはず
- おおよそ理解できる。ただし、各主体のつながりや情報の流れを考えるうえでは、「誰が何に取り組んでいるのか」ということを共有すべき
- 情報や知識の生産や流通・利用に関して、ここで前提とされているリニアモデルが、どこまで本ワーキンググループの課題と整合的なのか、ということに疑問を感じる
- 科学技術イノベーション政策においても、多様な主体の共創や協働、参画の必要性がごく当然に認識されるようになっているなか、少なくとも、この種のリニアモデル自体を問い合わせる視点もどこかに組み込んでおけるとよい。

【質問 6】

- ・ 〈質問6-2〉 「調査の目的」は理解できるものですか？また、違和感や欠けている視点があれば教えてください。
- ・ 情報の流れについてはどこが欠けても気候変動対策はできないと思うが、一方で個別の課題解決であれば必要なプレイヤーを集めればできてしまうことも考慮する必要がある。

【質問6】

- ・〈質問6-3〉 本検討会は「気候変動の予測から利用まで」を検討対象としていますが、議論を拡張していくとすれば、何に着目すべきだと思いますか？（例：住民参加）
- ・〈質問6-4〉 どうすれば、上記の事項（質問6-3のご回答）を今後の議論に持ち込めると思いますか？→省略

- ・人材育成・ビジネスモデル・持続可能な体制の構築
- ・気候変動に伴う社会構造の変化、産業の将来性への提言
- ・情報利用者の利用形態、利用程度、反響など
- ・「データ」「知見」「情報」を区別した上で、それぞれの利活用促進のための議論の深化
- ・金融機関とのエンゲージメント
- ・利用主体別に求めている情報が異なる。主体別での議論も必要
- ・成果をどこに、どのように生かそうとするのかについて
- ・前提となっているリニアモデルが、どこまで本ワーキンググループの課題と整合的なのかについて
- ・緩和策と整合する適応策・緩和策と矛盾する適応策について