



NIES適応型共同研究（暑熱） 成果報告

栃木県気候変動適応センター

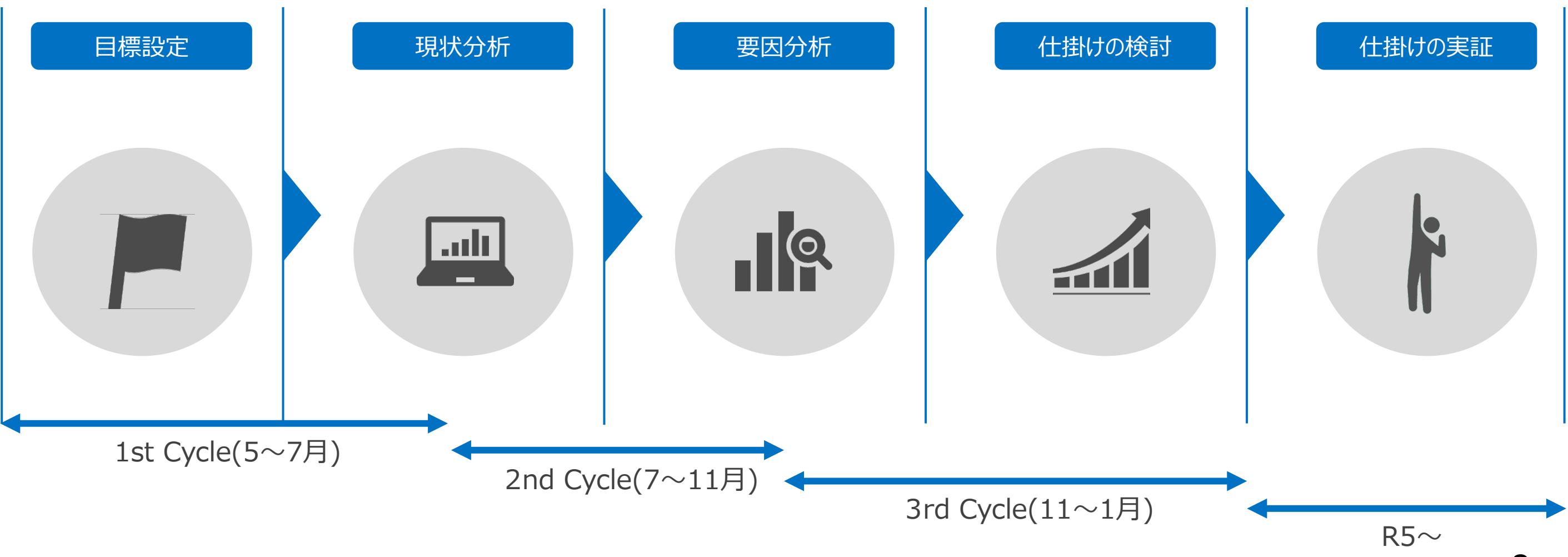


今年度(2022年度)事業の実施結果について

- (1) 大学との連携による効果的な普及啓発方法の検討**
- (2) 民生委員等との連携による普及啓発**
- (3) Twitterを活用した普及啓発**

(1) 大学との連携による効果的な普及啓発方法の検討

- 宇都宮大学地域プロジェクト演習の一環として、学生が主体となって地域住民等を対象に調査・ヒアリングを実施しながら適応策の実践を促す"仕掛け"について検討を行う。



(1) 大学との連携による効果的な普及啓発方法の検討

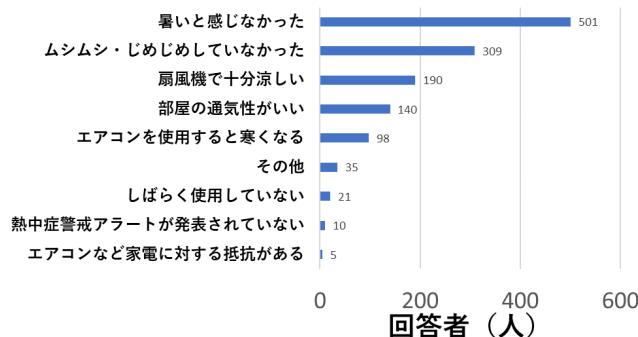
2nd Cycle(7~11月)

- ・アンケート調査結果の分析
- ・シルバー大学校生へのヒアリングの実施

現状分析(アンケート調査結果の分析)

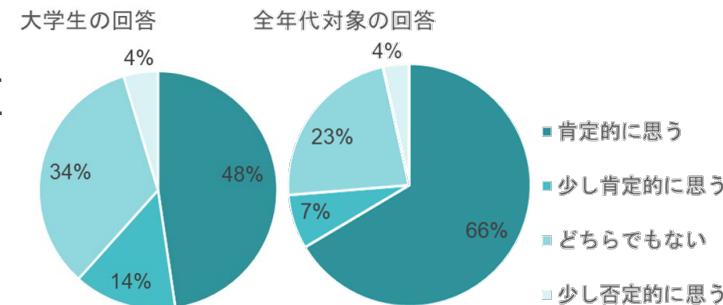
①高齢者のエアコン使用

- ・暑いと感じない、ムシムシしていなかった等の項目の回答が多く、暑さに対する感覚が鈍くなっている。



②男性の日傘利用

- ・男性の日傘利用を肯定的に思う割合は、若い世代の方が少ない。



要因分析(アンケート結果・ヒアリング)

①高齢者のエアコン使用

- ・年齢を重ねると暑さを感じにくく、「自分はまだ大丈夫」という意識がある。
→視覚的にエアコンを使用する目安を把握できるような啓発物が有効

②男性の日傘利用

- ・日傘を利用するメリットをあまり感じない。
→日傘のメリット等を実感できるよう、体験の場等を通した啓発が有効

(1) 大学との連携による効果的な普及啓発方法の検討



3rd Cycle(11~1月)

- ・目標に向けた仕掛けの検討
- ・液晶温度計及びオリジナル日傘デザインの提案

高齢者のエアコン使用促進



図.液晶温度計デザイン

ポイント

- ・感覚の鈍くなっている高齢者が視覚的にエアコン使用の目安が分かるようにした。
- ・自由記載欄を設けることで、声かけ等の効果が高い、子や孫からのメッセージを記載できるようにした。

男性の日傘利用促進

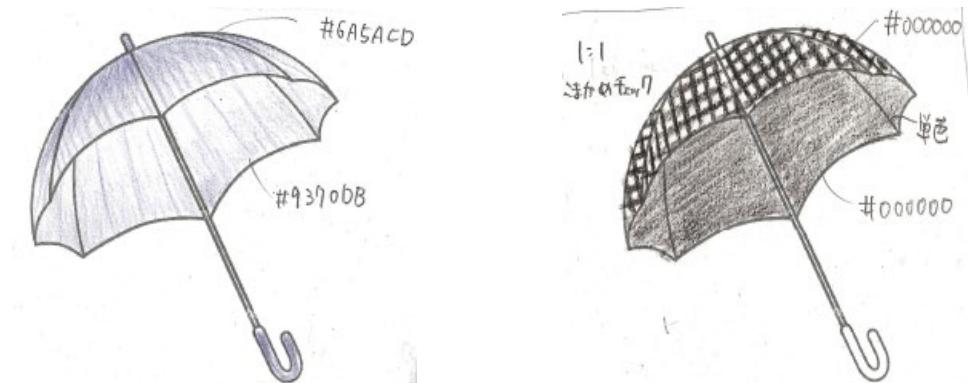


図.日傘デザイン

ポイント

- ・アンケート調査の結果から、使いたいと思う回答が多かった色及び柄をベースにデザインした。

(2) 民生委員等との連携による普及啓発



- ・民生委員児童委員協議会が主催する講習会にて暑熱対策に係る講義を実施、暑熱対策等に係るリーフレットを配布のうえ、高齢者へのエアコン使用の普及啓発を依頼

○講習会

名称：群市民児協会長研修会

日時：7月19日 AM

対象：県内各市町の民生委員・児童委員をとりまとめる代表者

参加人数：30名程度

COOL CHOICE とちぎ

栃木県における気候変動と熱中症について

栃木県気候変動適応センター

2022年7月19日

どうために（熱中症対策）

少なく、体調や暑さに対する慣れなども影響します。
心がけて熱中症から身を守りましょう。

エアコンの使用

夜間も油断は禁物！

ある日の熱帯夜（Aさん宅の例）

エアコンの使用により熱中症のリスクは大きく低下します。エアコンの冷たい風が苦手な方は、設定温度を上げ、除湿運転で湿度を下げるなども熱中症対策になります。

28



(3) Twitterを活用した普及啓発

- ・栃木県気候変動適応センターTwitterアカウントを活用し、熱中症警戒アラート等の熱中症の諸情報を発信することで普及啓発を実施。

とちぎ×気候変動 @toc... · 2022/08/10

【8/11】(木) #栃木県 内に #熱中症警戒アラート 発表

8/10 17時の予報では、明日(8/11)15時時点で #佐野 観測所において、特に #熱中症 の危険性が高い状況が予想されます。

とちぎ×気候変動 @toc... · 2022/06/25

6月の国内 #最高気温 を更新 !!!

本日は、#東日本 を中心に午前中から大幅に気温が上昇し、#佐野市 では 39.7°Cを観測しました🔥

明日も厳しい暑さが予想されます。適切な #エアコン の使用や #水分補給 等で #熱中症 対策をお願いします。

#栃木県 #猛暑

効果的な熱中症対策はこちら↓

とちぎ×気候変動 @toc... · 2022/06/29

栃木県内猛暑日続く 佐野で39.6度観測 热中症で30人搬送

ONoya宇都宮木ショールーム

ニュース速報

アクセスランキング

出典：https://www.shimotsuke.co.jp/articles/gallery/605573?ph=2



栃木県気候変動適応センター
Twitter はじめました。

