

普及啓発活動の実施(公開用)

【目的】

これまでの近畿地域での取り組み※を活かしつつ、更に気候変動適応策を推進するために、地域での活用を想定した適応理解や取り組みを進めるための普及啓発共通ツール(ワークショッププログラム、パワーポイント、リーフレットフォーマットなど)作成及び事業者の適応策への理解を促進することを目的とする。

※平成26年度自治体向けセミナー、平成27年度(滋賀県、兵庫県)及び平成28年度(京都府、大阪府、奈良県)に市民参加による

気候変動影響事例調べワークショップ、地域地球温暖化防止活動推進センター及び推進員等を対象としたリーダー研修会などを実施

【事業計画】

事業名	平成29年度	平成30年度	平成31年度
ワークショップ等の開催	<ul style="list-style-type: none">市民参加による気候変動影響事例調べワークショップの実施(和歌山県・2回)	<ul style="list-style-type: none">普及啓発共通ツール(プログラム等)試行ワークショップ等の実施(1回)*11/3「ECO縁日2018」での出展(地域温対センターの参加)	<ul style="list-style-type: none">自治体、地域地球温暖化防止活動推進センター及び推進員等を対象とした普及啓発共通ツールの活用研修ワークショップ(1回)
普及啓発共通コミュニケーションツール検討会の開催	<ul style="list-style-type: none">普及啓発共通ツール作成に向けた検討会の開催(2回)近畿地域における普及啓発共通ツール(ワークショッププログラム、パワーポイント、リーフレットフォーマット)素案作成	<ul style="list-style-type: none">普及啓発共通ツール試行ワークショップを受けた改善に向けた検討会の開催(2回)*伝え方、巻き込み方を視点にツールをブラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none">近畿地方における普及啓発共通ツールの今後の展開に向けた検討会の開催(1回)
企業を対象とした適応研究会の開催	<ul style="list-style-type: none">企業を対象とした適応研究会の開催(2回)	<ul style="list-style-type: none">企業を対象とした適応研究会の開催(2回)*参加企業:15社*テーマ:リスク管理、適応ビジネス	<ul style="list-style-type: none">企業を対象とした適応研究会の開催(1回)適応研究会の成果報告や事例紹介など、企業の適応推進に向けたシンポジウム(1回)