

# 「# 適応しよう」キャンペーン利用規約

本キャンペーンは「地球沸騰化時代の生き方改革」として、現在および将来の気候変動の影響にそなえ、快適に暮らしていくための「適応アクション」を国民一人ひとりに広げていくキャンペーンです。本キャンペーンのPRツール（本キャンペーンが提供するすべての広報物）は、その趣旨に賛同するすべての自治体、企業、団体、個人（以下「賛同パートナー」という。）が、「# 適応しよう」および「適応アクション」の普及、PRなどを目的として、SNS、ポスター、チラシ、パンフレット、POP、名刺、ホームページ、その他広報媒体に無償で 사용할 ことができます。なお、ご使用にあたっては、本利用規約（以下「本規約」という。）に同意のうえ、本規約に定める条件に従ってください。

## 使用手続き

### ①オンライン申請フォーム

オンライン申請フォームより、必要事項を入力いただき本規約に同意してください。申請時には、会社名（団体名）、担当者名、活動内容などを記載いただきます。国立研究開発法人国立環境研究所気候変動適応センター（以下「センター」という。）およびキャンペーン事務局を務める Story Design house 株式会社（以下「事務局」という。）より、申請内容について、照会させていただく場合がございます。

### ②PR ツールの提供

オンライン申請完了後、PR ツールのダウンロード用リンクが、申請時に登録されたメールアドレス宛に自動送信されます。PR ツールは無料でご利用いただけます。

### ③自治体・企業・団体の名称および活動についての公表

賛同パートナーとして申請いただいた自治体・企業・団体の名称および活動内容は、センター・事務局にて内容を確認のうえ、キャンペーンサイトやSNSなどに掲載させていただく場合がございます。

※記載いただいた情報の掲載可否・検討状況に関する個別のお問合せには対応いたしかねます。

## PR ツールの使用上の注意

1. 賛同パートナーは、形状・配色・比率などを変更するなど、PR ツールを改変せずに使用しなければなりません。
2. 賛同パートナーのPR ツール利用が次のいずれかに該当する場合、使用は認められません。
  - (1) 商品名、サービス名その他商品、サービスなどの商標として使用し、センターの認定、許可などを受けたものと誤解を与えるおそれがある場合

- (2) PR ツールに関する活動の信用または品位を害すると認められる場合
  - (3) 法令および公序良俗に反すると認められる場合
  - (4) 特定の政治、思想、宗教、募金活動に関するものと認められる場合
  - (5) 不当な利益を上げることが目的とする使用となる場合
  - (6) 特定の個人または団体の売名に利用されるような使用となる場合
  - (7) 第三者への誹謗中傷や差別など、利益を害するものと認められる場合
  - (8) 名誉毀損や詐欺など、第三者の権利を侵害する場合
  - (9) 反社会的勢力に関連付けられる活動と認められる場合
  - (10) 証明・認定・認可などを意味する表示として使用される場合
  - (11) PR ツール自体または PR ツールを利用した制作物を販売するなどして利益を得ることを目的とする場合
  - (12) なりすまし行為(第三者の名前を使用すること、他の会社・団体などの関係者を名乗ること)
  - (13) その他、センター・事務局が不適切な使用と判断する場合
3. PR ツールは特定製品の性能や品質を保証・証明するものではなく、また、いかなる認定や認可を示すものでもありません。
4. PR ツールを特定の商品名やブランド名として使用することはできません。

## 責任の所在

1. 賛同パートナーは、PR ツールを使用することに関して、第三者との間で生じる係争、審判、訴訟などに要する費用（合理的な弁護士費用、訴訟費用などを含む。）を負担するものとします。
2. 賛同パートナーが PR ツールの利用により第三者に損害を与えた場合、当該賛同パートナーが一切の責任を負うものとし、センター・事務局や第三者は損害、損失、責任を一切負いません。
3. 賛同パートナーは PR ツールの使用方法、表現方法などについても全責任を負い、センター・事務局はこれに関して一切責任を負いません。

## 権利帰属

1. PR ツールに関する一切の権利（著作権、商標権、デザイン権などを含みますが、これらに限りません。）は著作者に帰属します。
2. 賛同パートナーによる PR ツールの使用は、本規約に基づく非独占的かつ限定的な使用許諾であり、PR ツールに関する知的財産権を賛同パートナーに譲渡するものではありません。
3. 賛同パートナーは、PR ツールに記載の文言、ロゴ、デザインなどについて、国内外を問わず、商標登録出願を行わないものとします。仮に行った場合、賛同パートナーは、事務局の指示に従い、当該出願を取り下げるか、取得した権利を事務局ま

たは事務局の指定する者に譲渡するものとし、事務局またはセンターに生じた損害を賠償するものとします。

### 不適切使用に対する措置

PR ツールの使用が本規約に違反しているとセンター・事務局が判断した場合、事前通知なく以下の措置を講じることができます。

- (1) 違反行為の是正勧告、もしくは警告
- (2) 賛同パートナー名の公表
- (3) PR ツールを使用した印刷物やウェブページなどの削除や回収の要請
- (4) 必要と認められるその他の措置

### 個人情報取り扱いについて

1. 賛同パートナーの個人情報は、オンライン申請の受理およびご連絡、本キャンペーンにおけるサービスの提供のため利用します。また、個人を特定しない統計情報としてマーケット調査に利用するほか、賛同パートナーの名称・業種などの情報を、都道府県や市区町村などの行政機関に提供し、連携強化や地域の気候変動適応施策の推進に活用する場合がございます（個人の氏名は含まない。）。情報提供にあたっては、個人が特定されないよう統計データや属性レベルでの必要最小限の情報にとどめ、目的外での利用は行いません。
2. 登録者の個人情報は、事務局およびセンターが管理します。登録者の個人情報を同意なしに第三者へ開示・提供することはありません（法令などにより開示を求められた場合を除く。）。
3. 事務局およびセンターは、個人情報の重要性を認識し、漏洩などがなされないよう、適切な安全対策を講じ、保管・管理を行います。その他個人情報の取扱いに関しては、以下リンクの「プライバシーポリシー」をご確認ください。

・国立研究開発法人国立環境研究所：<https://www.nies.go.jp/kojinjoho/privacypolicy.html>

・Story Design house 株式会社：<https://www.sd-h.jp/privacy/>

### 規約の改定

1. 本規約は、センター・事務局の判断により、賛同パートナーの事前許諾なく改定されることがあります。
2. 改定後の規約はセンター・事務局が別途指定する方法により周知し、周知日以降のPR ツール使用については改定後の規約が適用されます。